**关于我校“互联网+”大学生创新创业大赛商业计划书撰写的说明**

各位同学：

我校“互联网+”大学生创新创业大赛自报名开始以来，师生积极参与，热情高涨，但从目前收到的参赛商业计划书质量来看，还存在着一些问题，比如商业计划书要素不全，内容过于简单等。在此做以下说明。

一、商业计划书包括如下主要内容：

1、执行概要

执行概要是整个商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的最高度的概括。从某种程度上说，投资者是否中意你的项目，主要取决于概要部分。可以说没有好的概要，就没有投资。

2、项目介绍

重点讲述产品或服务的基本情况，包括产品或服务的具体内容、特殊性、目标客户、产品生产工艺基本情况、质量控制、库存管理、售后服务、研究和发展方向等内容。

3、市场分析

主要介绍产品或服务的市场情况。包括目标市场基本情况、未来市场的发展趋势、市场规模、目标客户的购买力等。

4、行业分析

主要介绍企业所归属的产业、行业领域的基本情况，以及企业在整个产业或行业中的地位。和同类型企业进行对比分析，做SWOT分析，表现企业的核心竞争优势等。

5、市场营销

主要介绍企业的发展目标、发展策略、发展计划、实施步骤、整体营销战略的制定以及风险因素的分析等。

6、管理团队

主要介绍管理理念、管理结构、管理方式、主要管理人员的基本情况、顾问队伍等基本情况、员工安排、薪金标准等。

7、财务分析

对未来5年营业收入和成本进行估算，计算并制作销售估算表、成本估算表、损益表、现金流量表、计算盈亏平衡点、投资回收期、投资回报率等。介绍申请资金的数额、申请的方式，详细使用规划等。告诉投资者如何收回投资，什么时间收回投资，大约有多少回报率等情况。

8、风险分析

主要介绍本项目将来会遇到的各种风险，以及应对这些的风险的具体措施。

9、项目结论

对整个商业计划的结论性概括。

10、附件

附件是对主体部分的补充。由于篇幅的限制，有些内容不宜于在主体部分过多描述。把这些内容，或需要提供参考资料的内容，放在附录部分，供投资者阅读时参考。

二、商业计划书要求逻辑严谨，内容详实，字数不少于4000字。

三、参赛团队在报名系统中可以继续完善商业计划书，但校赛报名截止后如果商业计划书还是不符合最基本规范的，将不予认定“创新创业学分”。

创新创业学院

2018年5月4日